

Str. Fagului nr.33, Iași, Jud. Iași
J22/940/2019, CUI: RO40669544
RO36INGB0000999908879352 - ING Bank
Telefon: 0740868084; 0727396805
office@impactsanatate.ro
www.impactsanatate.ro

Studiu de evaluare a impactului asupra sănătății și confortului populației pentru obiectivul funcțional: „CONSTRUIRE MAGAZIN PENNY ȘI MAGAZIN CU PRODUSE DIN CARNE ȘI BRÂNZETURI, ACESE AUTO PIETONALE, AMPLASARE PANOURI FOTOVOLTAICE PE ACOPERIȘ, AMENAJĂRI EXTERIOARE, SISTEMATIZARE VERTICALĂ, RECLAME PE FAȚADE ȘI ÎN PARCARE, STÂLP CU PANOU PUBLICITAR LUMINOS, ÎMPREJMUIRE PERIMETRALĂ, ORGANIZARE DE ȘANTIER”, situat în Municipiul Focșani, Strada Biczaz, nr. 2, Județul Vrancea, C.F./N.C. 63098

BENEFICIAR: S.C. REWE ROMANIA S.R.L.

prin S.C. DIVORI PREST S.R.L.

CUI RO16137820, J39/108/2004

Municipiul Focșani, Strada Horia, Cloșca și Crișan, nr. 4, Județul Vrancea

ELABORATOR: S.C. IMPACT SĂNĂTATE S.R.L. IAȘI

Dr. Chirilă Ioan

2023



**Digitally
signed by
IOAN CHIRILA**

IX. REZUMAT

Beneficiar: S.C. REWE ROMANIA S.R.L., prin S.C. DIVORI PREST S.R.L., CUI RO16137820, J39/108/2004, Municipiul Focșani, Strada Horia, Cloșca și Crișan, nr. 4, Județul Vrancea

Obiectiv funcțional: „CONSTRUIRE MAGAZIN PENNY ȘI MAGAZIN CU PRODUSE DIN CARNE ȘI BRÂNZETURI, ACCESE AUTO PIETONALE, AMPLASARE PANOURI FOTOVOLTAICE PE ACOPERIȘ, AMENAJĂRI EXTERIOARE, SISTEMATIZARE VERTICALĂ, RECLAME PE FAȚADE ȘI ÎN PARCARE, STÂLP CU PANOU PUBLICITAR LUMINOS, ÎMPREJMUIRE PERIMETRALĂ, ORGANIZARE DE ȘANTIER”, situat în Municipiul Focșani, Strada Bicz, nr. 2, Județul Vrancea, C.F./N.C. 63098

Amplasamentul studiat, teren cu suprafață totală de 4164 mp, este situat în intravilanul Municipiului Focșani, Strada Bicz, nr. 2, Județul Vrancea și este identificat cu N.C. 63098.

Supermarketul PENNY este localizat în partea de nord - vest a municipiului Focșani, în cadrul unui cartier de locuințe, cu facilități pentru comerț și servicii.

Conform Contractului de vânzare-cumpărare nr. 1132/21.12.2022 și a Extrasului de Carte funciară nr. 63098, terenul aparține S.C. Rewe Projektentwicklung România S.R.L. și a este închiriat de S.C. Rewe România S.R.L., conform Contract de închiriere nr. 52/26.01.2023.

Titularul activității își desfășoară activitatea într-un spațiu închiriat de la S.C. Rewe Projektentwicklung Romania S.R.L., conform Contractului de închiriere nr. 52/26.01.2023 încheiat între S.C. Rewe Projektentwicklung Romania SRL, în calitate de locator și S.C. Rewe (Romania) SRL, în calitate de locatar.

Supermarketul PENNY se încadrează în categoria supermarket (supermagazin), având o suprafață de vânzare de 859,75 mp și este localizat în partea de nord - vest a municipiului Focșani, în cadrul unui cartier de locuințe, cu facilități pentru comerț și servicii.

Descrierea funcțiunii

Clădirea cu funcțiunea de supermarket este o construcție cu un singur nivel, în cadrul căreia sunt delimitate diferitele zone funcționale:

- spațiu de tip windfang, ca spațiu tampon de acces în magazin;
- zona de hol intrare-ieșire din zona caselor de marcat;
- spațiu de vânzare organizat pe sortimente (mărfuri alimentare și nealimentare);
- spațiu de sortare a mărfurilor după recepționarea acestora, cu funcțiunile conexe: ușa de acces și aprovizionare cu mărfuri, spațiu pregătire/depozitare produse congelate patiserie și panificație congelată, camere frigorifice, cameră congelare, nișă depozitare mașină de curățenie, presă balotat carton;
- spații social - administrative (grupuri sanitare și vestiare diferențiate pe sexe pentru personalul de deservire, sală de repaus, birou șef magazin);
- spații tehnice - camera tehnică cameră branșament electric.

Suprafețele aferente funcțiilor de mai sus, sunt distribuite după cum urmează:

Nr. Încăpere	Denumire încăpere	Suprafața utilă a încăperii (m ²)
<i>Supermarket penny</i>		
0.	Sala de vânzare	859,75
1.	Spațiu manipulare marfă	170
2.	Acces spații sociale	9,9
3.	Birou	16,35
4.	Cameră odihnă personal	14,11
5.	Vestiar femei + grup sanitar	8,80
6.	Vestiar bărbați + grup sanitar	9,35
7.	Cameră tehnică	7,46
8.	Cameră tablou electric general	7,41
9.	Spațiu mașină de curățat pardoseala	2,55
10.	Cameră frigorifică	7,70
11.	Cameră congelare	7,70
12.	Cameră pregătire produse patiserie	16,43
13.	Windfang	17,10
14.	Zonă acces clienți	24,401
15.	Magazin alimentar	61,75
16.	Circulație comună	10,06
17.	Vestiar filtru	5,02
18.	Spațiu duș	0,95
19.	Grup sanitar persoane cu dizabilități	4,70
20.	Cameră frigorifică mezeluri	3,16
21.	Cameră frigorifică lactate	2,25
22.	Circulație comună	8,42
23.	Cameră recepție marfă	4,37
24.	Cameră dezambalare și pregătire carne	6,76
25.	Cameră frigorifică carne	6,76
26.	Cameră de zi	5,58
27.	Grup sanitar personal	2,16
28.	Cameră depozitare ustensile de curățenie	1,30
29.	Cameră motor agregat frig	14,90

Beneficiarul – S.C. REWE (ROMANIA) S.R.L. nu va desfășura activități în spațiile cu destinația „Carmangerie”, aceste spații sunt închiriate către un alt operator economic.

Produsele comercializate în cadrul supermarketului

- alimentare, de origine animală și vegetală: carne și preparate din carne, pește și fructe de mare (exclusiv preambalate, refrigerate, congelate sau conservate), lactate, pâine și produse de panificație și patiserie (proaspete, coapte în brutăria proprie, precum și ambalate, aprovizionate de la diverși furnizori), legume-fructe proaspete sau congelate și conservate, băuturi alcoolice și nealcoolice îmbuteliate, dulciuri, paste făinoase, cafea, etc.;

- nealimentare: articole textile și de îmbrăcăminte, cosmetice, detergenți, soluții de curățat, articole de uz casnic, echipamente electrice și electronice de mici dimensiuni, articole nou-născuți, jucării, papetărie, auto moto-velo, etc.;
- hrană pentru animale.

Vânzarea produselor se realizează în sala de vânzare, exclusiv în sistemul autoservire.

Principiile de bază ale autoservirii

- prezentarea, la vederea și îndemâna clientului, cu afișarea prețului a produselor condiționate sau preambalate;
- liberul acces al clientului la marfă;
- libera alegere a articolelor de către cumpărător, fără intervenția personalului vânzător;
- posturi de încasare (case de marcat) special echipate, amplasate la ieșirea din magazin;
- punerea la dispoziția clienței a unui suport ajutător (coș sau cărucior) care să îi permită să transporte grupat mărfurile în interiorul magazinului, la postul de încasare și până la eliberarea lui prin transbordare în propriile mijloace de transport (sacoșă, geantă sau portbagajul autoturismului etc.).

Produsele/mărfurile comercializate sunt livrate zilnic de la depozitele logistice PENNY, de către firme specializate de transport, cu asigurarea regimului de temperatură necesar.

La punctul de lucru se efectuează următoarele operațiuni:

- descărcarea mărfurilor (prin rampa de descărcare cu acces direct la depozitul de marfă),
- recepția calitativă și cantitativă, sortarea pe categorii, dezambalarea (înlăturarea ambalajului terțiar) și depozitarea în zona de depozit în spațiile special destinate – camere frigorifice cu regim de refrigerare, congelare sau în spații fără regim termic și apoi expunerea în spațiul de vânzare.

Amplasarea mărfurilor în magazin urmărește în general localizarea raioanelor, a mobilierului și a produselor într-o concepție care să asigure prezența unui stoc de mărfuri echilibrat în raport cu cerințele clienților, precum și simplificarea la ieșire a alegerii de către cumpărători a mărfurilor expuse.

Spațiul de vânzare se utilizează intensiv prin luarea în considerare, în principal, a mai multor factori de influență: natura și caracteristicile mărfurilor expuse, formele de expunere a mărfurilor practicate cu respectarea strictă a condițiilor de temperatură (refrigerare, congelare sau fără regim termic), obiceiurile de cumpărare și preferințele cumpărătorilor, normativele de stoc și viteza de rotație a stocurilor de mărfuri.

Funcție de regimul de temperatură și specificul acestora, mărfurile sunt expuse pe paleți, pe rafturi, în lăzi, în vitrine frigorifice orizontale și verticale, cu regim de refrigerare sau congelare.

Coacerea în sistem bake-off și comercializarea produselor proaspete de panificație și patiserie

În spațiul de vânzare al supermarketului este amenajat un sector brutărie unde se

comercializează produse bake-off: pâine caldă, chifle și alte produse specifice de panificație și patiserie.

Sistemul/conceptul bake-off înseamnă că procesul de coacere finală (tratate termică) are loc în magazin, materiile prime fiind produse deja dospite, pre-coapte și congelate. După decongelare, acestea necesită câteva minute de coacere (conform programelor specifice fiecărui produs) pentru a obține produse proaspete. Nu se prepară aluat proaspăt în cadrul brutăriei.

Fazele și operațiile tehnologice

- recepția materiilor prime – produse dospite, pre-coapte și congelate și depozitarea acestora în lăzi frigorifice (congelare);
- depozitarea în camera frigorifică (congelare), pe sortimente;
- recepția și depozitarea materialelor auxiliare (hârtie de copt) și ambalajelor de desfacere a produselor proaspete (pungi de hârtie de diferite dimensiuni);
- decongelarea produselor;
- prelucrarea termică (coacerea) în cuptoare electrice, conform programelor prestabilite pentru fiecare sortiment;
- expunerea produselor proaspete de panificație și patiserie în vitrinele de servire.

Activitatea de coacere este încadrată la codul CAEN 1071 Rev. 2 (cod CAEN 1581 Rev. 1) - Fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie, care potrivit dispozițiilor Ordinului ministrului mediului și dezvoltării durabile nr. 1798/2007 pentru aprobarea Procedurii de emitere a autorizației de mediu, se autorizează doar în cazul în care capacitatea de producție depășește 1 tonă de produs finit pe zi.

În supermarket PENNY Focșani, strada Bicz, nr. 2, județul Vrancea, capacitatea de producție (de coacere) este de cca. 0,1 t/zi, sub capacitatea de autorizare.

Activitatea corespunzătoare codului CAEN 1072 – fabricarea biscuiților și pișcoturilor; fabricarea prăjiturilor și a produselor conservate de patiserie, nu se desfășoară în cadrul magazinului.

Dotări

Spațiul manipulare marfă (depozit)

Dispune de:

- camere frigorifice (una de congelare și una de refrigerare - lăzi frigorifice);
- cameră Bake-off cu lăzi frigorifice - congelare produse patiserie-brutărie, ansamblu masă și chiuvetă din inox, rastele inox pentru tăvi produse (materie primă și produs finit);
- cântar electric;
- presa verticală – model HSM;
- 2 lăzi pentru depozitarea produselor nedestinate consumului uman (SNCU) – 1 ladă frigorifică și 1 ladă fără regim termic;
- ustensile curățenie și dulap pentru produsele de curățenie și igienizare;
- mașină de spălat pardoseli;
- lize electrice și transpaleți manuali pentru manipularea și transportul mărfurilor din zona de recepție în spațiul de vânzare;
- boilere electrice, model Ariston Andris Rs 15 (3 buc).

Spațiul de vânzare

Dispune de:

- vitrine frigorifice orizontale și verticale, atât pentru refrigerare cât și pentru congelare;
- lăzi frigorifice;
- cuptor, model Euromat 64 S/L (5+10) Wiesheu, de patiserie cu convecție de aer cald;
- rafturi metalice pentru expunere produse diverse sortimente;
- mobilier specific expunere produse panificație și patiserie (Bake-off);
- 4 case de marcat dotate cu benzi rulante pentru așezarea produselor.

Spațiul exterior

Dispune de:

- spațiu acoperit pentru depozitare cărucioare;
- gospodărie de deșeuri menajere – container metalic cu roți cu capacitatea de 1,1 mc, amplasat într-un spațiu acoperit, delimitat cu gard, cu acces restricționat;
- pe terasa (acoperișul) magazinului PENNY s-a realizat o centrală fotovoltaică de 89,38 kWp putere debitată la vârf, compusă din 218 panouri fotovoltaice de tip LR5-54HIH-410M, fiecare panou având o putere de 410 Wp, pe o suprafață de cca. 595,91mp;
- container prevăzut cu două echipamente automate (tip RVM X30_MASTER) de preluare deșeuri de ambalaje din sticlă, PET și doze (inclusiv ambalaje SGR);
- 43 locuri de parcare dintre care 3 sunt destinate persoanelor cu dizabilități, 2 locuri de parcare cu stație de încărcare pentru mașini electrice.

Materia primă

În activitatea de patiserie/brutărie se utilizează o cantitate lunară de aprox. 3 tone semipreparate congelate (materii prime) și o cantitate anuală de 25 kg hârtie de copt (materiale auxiliare).

Produsele proaspete sunt comercializate în ambalaje de desfacere (pungi de hârtie cu bandă de plastic pentru vizualizarea produselor).

În activitatea de comerț nu se regăsesc materii prime, auxiliare și combustibili intrați în proces.

Materiile prime sunt definite ca fiind „bunurile care participă direct la fabricarea unui produs, în care se regăsesc integral sau parțial, fie în starea lor inițială, fie transformate.” Produsele comercializate nu reprezintă materii prime sau auxiliare intrate într-un proces tehnologic.

Produsele sunt comercializate atât în unități de greutate, cât și în unități de volum, ori la bucată.

Pierderile pe faze de fabricație sau de activitate și emisiile în mediu (inclusiv deșeuri)

Din activitatea magazinului pot rezulta pierderi generate de:

1. activitatea din zona de brutărie – pierderi rezultate din procesul de coacere (produse care nu sunt bune pentru consum), produse cu aspect sau consistență necorespunzătoare și produse cu termen de valabilitate expirat – cca 0,5 % din

- producția anuală;
2. activitatea de comerț
- produse alimentare de origine animală neconforme, cu ambalaje deteriorate sau expirate – cca. 1% din cantitățile aprovizionate anual;
 - produse alimentare de altă origine (legume/fructe, lactate, etc.), cu ambalaje deteriorate sau expirate – cca. 2 % din cantitățile aprovizionate anual;
 - produse nealimentare deteriorate sau cu ambalaj deteriorat – cca. 0,5 % din cantitățile aprovizionate anual;
 - produse electrocasnice defecte – cca. 0,5 % din cantitățile aprovizionate anual.

Bilanț teritorial

Suprafața totală de teren conform CF nr. 63098 este de 4.164 mp, pentru desfășurarea activității din cadrul magazinului Penny Focșani, strada Bicaz, nr. 2, județul Vrancea, având următorii coeficienți urbanistici:

- suprafața construită: 1.425 mp
- suprafață construită Post trafo: 15 mp;
- suprafață platformă generator: 17 mp;
- suprafață carosabilă + parcaje: 1.592 mp;
- suprafață rampă auto aprovizionare: 70 mp;
- suprafață pietonală: 316 mp;
- suprafață spațiu verde: 779 mp;
- 43 locuri de parcare dintre care 3 sunt destinate persoanelor cu dizabilități, 2 locuri de parcare cu stație de încărcare pentru mașini electrice.

Accesuri

Accesul auto și pietonal pe amplasament se realizează pe latura de sud-est a terenului, din strada Odobești și de pe latura de vest a amplasamentului, din strada Bicaz.

Parcaje

Pe amplasament vor fi amenajate 47 locuri de parcare.

Spații verzi

Obiectivul studiat nu afectează necesarul de spații verzi de 20% din suprafața terenului analizat și va respecta limitele zonelor de siguranța ale străzilor și parcelelor adiacente.

Suprafața spațiilor verzi: 779 mp.

Împrejmuire

- gard pe întreaga limită de proprietate, cu o înălțime de 2,5m de la cota terenului amenajat, cu următoarele specificații: stâlp de oțel galvanizat, capac metalic galvanizat, profil galvanizat, panou fonoabsorbant prefabricat, achiziționat de la un producător certificat conform prevederilor legale, așa cum reiese și din planșa în detaliu, intitulată „Detalii gard fonoabsorbant”.

Vecinătăți

Conform planului de situație și documentației depuse, obiectivul are următoarele

vecinătăți:

- **NORD:** locuințe la distanța de cca. 8 m, 19 m, 33 m de limita amplasamentului și la 10m, 10.5m, 12.7m, 21m și 35m față de clădirea supermarketului;
- **NORD-EST:** locuințe la limita amplasamentului, la cca. 25m și 29m de limita amplasamentului și 27.88 m, 31.95 m față de clădirea supermarketului; Strada Odobești la cca. 2 m de limita amplasamentului;
- **EST:** locuințe la distanța de cca. 16 și 33 m de limita amplasamentului și la distanța de 18.02 m și 35.23m de clădirea supermarketului;
- **SUD-EST:** locuințe la distanța de cca. 30 și cca. 35 m de limita amplasamentului și la distanța de 35.16m și 56.95m de clădirea supermarketului;
- **SUD:** Strada Bicz la distanța de cca. 5 m de clădirea supermarketului (12.5 m până la axul drumului); locuințe la distanța de cca. 14m-35 m de limita amplasamentului și la distanța de 22,69m – 54,73 de clădirea supermarketului;
- **VEST:** locuințe la distanța de cca. 12,5 m-26 m de limita amplasamentului și la distanța de 28.39m - 53.99 de clădirea supermarketului și la distanța de cca. 20m de generatorul amplasat pe această latură.

Beneficiarul a obținut declarațiile de acord autentificate notarial de la vecinii: Nechita Ștefan și Minodora, Pavel Marius-Lucian și Oana-Elena.

Accesul auto și pietonal pe amplasament se realizează pe latura de sud-est a terenului, din strada Odobești și de pe latura de vest a amplasamentului, din strada Bicz.

În condițiile respectării integrale a proiectului și a recomandărilor din prezentul studiu, distanțele existente reprezintă perimetru de protecție sanitară și obiectivul poate funcționa în locația propusă.

Principalele surse de zgomot sunt reprezentate de traficul rutier de pe strada Bicz și strada Odobești cu o bandă de circulație, situate pe latura de sud și est a amplasamentului.

Platforma cu generatorul electric aparținând supermarketului Penny se află situat la distanța de cca 20.00 m de cele mai apropiate locuințe, pe latura de nord-vest a amplasamentului și ar putea fi o sursă semnificativă de zgomot, în funcționare.

Parcarea supermarketului Penny de pe latura de est-sud-vest a amplasamentului se află la distanța de cca. 20 m de cele mai apropiate locuințe. În documentație au fost prevăzute măsuri de protecție privind reducerea impactului asupra mediului și a sănătății populației. Respectarea acestor măsuri și a condițiilor tehnice privind dotările, cât și exploatarea în condiții de siguranță a instalațiilor în sistem monitorizat vor conduce la diminuarea impactului asupra mediului și sănătății populației.

Impactul asupra factorilor de mediu determinanți ai sănătății

Studiul de evaluare a impactului asupra sănătății populației a analizat impactul proiectului asupra factorilor de mediu care ar putea influența starea de sănătate și confortul populației rezidente, măsurile propuse pentru minimalizarea efectelor negative și accentuarea efectelor pozitive ale realizării și funcționării obiectivului precum și impactul asupra determinantilor sănătății.

Considerăm că activitățile care se vor desfășura în cadrul acestui obiectiv de investiție și schimbarea destinației funcționale a zonei nu creează premisele afectării negative a confortului și stării de sănătate a populației din zonă.

În perioada de funcționare, pot apărea acute de zgomot în momentul aprovizionării, funcționarea ocazională a generatorului electric, sau datorită altor

activități specifice, însă acestea se vor manifesta momentan, pe perioade scurte de timp.

Estimăm că prin aplicarea măsurilor prevăzute, funcționarea obiectivului nu va genera depășiri ale nivelului de zgomot; conform calculelor din studiul de zgomot prezentat, din analiza hărților de zgomot generate prin modelare matematică a rezultat că nu s-au înregistrat depășiri ale valorilor limită de zgomot zi și noapte din funcționarea echipamentelor magazinului și din activitatea de andocare TIR și descărcare marfă. Singura situație când se poate înregistra o ușoară depășire a valorii limită de zgomot pentru perioada de noapte este aceea în care, pe timp de noapte, pornește generatorul electric. Ținând cont de faptul că acest generator electric va funcționa doar pentru revizii și verificări periodice doar pe perioada de zi / în caz de avarii la rețeaua de alimentare cu energie electrică pe perioada de noapte - situație care poate să apară foarte rar și în care perioada de funcționare va fi foarte redusă, nu se poate considera că se vor depăși valorile limită ale nivelului de zgomot din funcționarea magazinului Penny (pentru situația în care este montat gardul format din panouri fonoabsorbante pe latura de nord a amplasamentului și pe acoperișul magazinului).

În faza de funcționare nu se preconizează să fie generate substanțe și preparate chimice periculoase care să afecteze factorii de mediu, deoarece activitățile comerciale propuse nu evacuează noxe sau mirosuri în atmosferă și nu necesită instalații de epurare speciale. Platformele pentru parcaje vor fi prevăzute cu separatoare de hidrocarburi în vederea eliminării impactului pe care scurgerile de lichide și lubrifianți auto îl pot avea asupra mediului.

Obiectivul de investiție va avea impact:

- pozitiv direct, asupra zonei studiate și vecinătăților imediate datorită faptului că arhitectura propusă este modernă iar lucrările de sistematizare verticală și de amenajare vor îmbunătăți starea și în mod categoric imaginea actuală a terenului și va oferi servicii necesare comunității;

Prin realizarea acestui proiect, cu respectarea măsurilor de diminuare a impactului pentru fiecare categorie de factor de mediu, se consideră că prognoza asupra calității vieții se menține în condițiile anterioare, iar prin activitatea sa, condițiile sociale ale comunității din localitate se vor îmbunătăți. Prin specificul său, obiectivul încurajează interacțiunea umană, coeziunea socială precum și sentimentul apartenenței.

În condițiile respectării integrale a proiectului, obiectivul poate avea un impact pozitiv din punct de vedere socio-economic în zonă, iar eventualul impact negativ asupra sănătății populației poate fi evitat prin respectarea următoarelor condiții.

Condiții și recomandări

Pentru diminuarea impactului pe care activitatea desfășurată în amplasamentul analizat o poate avea asupra populației rezidente, sintetizăm, în continuare, câteva din măsurile esențiale pe care titularul de activitate le va avea în vedere.

La realizarea acestei investiții se vor obține avizele specificate în certificatul de urbanism și se vor respecta recomandările cuprinse în avizele/studiile de specialitate, prevederile legale și normativele în vigoare.

Măsuri de reducere a zgomotului

Măsuri ce se vor adopta în perioada de funcționare:

Obiectivul studiat (centru comercial) nu aduce o creștere semnificativă a

zgomotului în zonă, având în vedere că activitățile se vor desfășura în interiorul clădirilor care vor asigura izolarea fonică.

Principalele surse de zgomot sunt reprezentate de traficul rutier de pe strada Bicz și strada Odobești cu o bandă de circulație, situate pe latura de sud și est a amplasamentului.

Platforma cu generatorul electric aparținând supermarketului Penny se află situat la distanța de cca 20.00 m de cele mai apropiate locuințe, pe latura de nord-vest a amplasamentului și ar putea fi o sursă semnificativă de zgomot, în funcționare.

Parcarea supermarketului Penny de pe latura de est-sud-vest a amplasamentului se află la distanța de cca. 20 m de cele mai apropiate locuințe, distanță mai mare decât cea prevăzută de Art. 4 din Ord. 119/2014 (994/2018): *c) spații amenajate pentru gararea și parcarea autovehiculelor populației din zona respectivă, situate la distanțe de minimum 5 m de ferestrele camerelor de locuit; în aceste spații este interzisă gararea autovehiculelor de mare tonaj, cum ar fi autovehiculele peste 3,5 tone, autobuzele, remorcile etc., precum și realizarea activităților de reparații și întreținere auto.* În aceste condiții, considerăm că funcționarea parcării nu va genera creșterea nivelului de zgomot cauzat de traficul rutier, cu influențe pentru receptorii apropiați zonei de parcare.

Beneficiarul a mutat echipamentele de climatizare HVAC și frig industrial și a amplasat pe latura de nord spre locuințele învecinate, un panou fonoabsorbant continuu, pe toată lungimea de amplasare a echipamentelor și cu o înălțime care să depășească cu cel puțin 20cm înălțimea echipamentelor, conform planșei în detaliu, intitulată „Plan învelitoare”.

Pe întreaga limită de proprietate s-a realizat un gard cu o înălțime de 2,5m de la cota terenului amenajat, cu următoarele specificații: stâlp de oțel galvanizat, capac metalic galvanizat, profil galvanizat, panou fonoabsorbant prefabricat, achiziționat de la un producător certificat conform prevederilor legale, așa cum reiese și din planșa în detaliu, intitulată „Detalii gard fonoabsorbant”.

Cerința privind protecția împotriva zgomotului implică conformarea spațiilor, respectiv a elementelor lor delimitatoare astfel încât zgomotul provenit din exteriorul clădirii sau din camerele alăturate perceput de către ocupanții clădirii, să se păstreze la un nivel corespunzător condițiilor în care sănătatea acestora să nu fie periclitată, asigurându-se totodată în interiorul spațiilor o ambianță acustică minim acceptabilă.

Indicele de izolare auditivă (nivelul de performanță stabilit conform reglementarilor tehnice în vigoare), va fi realizat printr-o serie de măsuri constructive, precum:

- izolarea la zgomotul aerian prin masa pereților și planșeelor;
- izolarea la zgomotul de impact, prin pardoseli care amortizează zgomotul;
- izolarea acustică la zgomotul provenit din spații adiacente, prin elemente de construcție care asigura un nivel de zgomot sub 38 dB în spațiile comune;
- Separarea spațiilor cu cerințe deosebite d.p.d.v. al confortului acustic, de spațiile producătoare de zgomot (spații gospodărești și spații tehnico-utilitare); izolarea corespunzătoare a elementelor despărțitoare;
- prevederea de echipamente dinamice (pompe ventilatoare, compresoare) cu nivel de zgomot scăzut în funcționare.

Centrul comercial este amplasat într-o zonă cu servicii comerciale dar și zone de locuit.

Toate activitățile vor fi planificate și desfășurate astfel încât impactul zgomotelor

să fie redus. Se interzice desfășurarea de alte activități decât cele specifice obiectivului.

În perioada de funcționare, dacă vor exista sesizări din partea populației și se vor constata, prin măsurători, depășiri ale nivelului de zgomot, se recomandă, amenajarea cu panouri fonoabsorbante în zona echipamentelor HVAC, în zona de aprovizionare, în zona cărucioarelor - pe latura dinspre vecinătățile locuite (spre nord, nord-est), care să asigure protecție împotriva propagării zgomotelor.

Din analiza scenariilor:

- funcționarea tuturor echipamentelor exterioare generatoare de zgomot
- funcționarea tuturor gurilor de evacuare de la echipamentele de exhaustare
- deplasare TIR pentru aprovizionare
- andocare TIR și descărcare marfă
- funcționarea generatorului electric
- situația cumulativă a celor de mai sus

și din analiza hărților de zgomot generate prin modelare matematică a rezultat că nu s-au înregistrat depășiri ale valorilor limită de zgomot zi și noapte din funcționarea echipamentelor magazinului și din activitatea de andocare TIR și descărcare marfă.

Singura situație când se poate înregistra o ușoară depășire a valorii limită de zgomot pentru perioada de noapte este aceea în care, pe timp de noapte, pornește generatorul electric. Ținând cont de faptul că acest generator electric va funcționa:

1. pentru revizii și verificări periodice doar pe perioada de zi
2. în caz de avarii la rețeaua de alimentare cu energie electrică pe perioada de noapte
 - situație care poate să apară foarte rar și în care perioada de funcționare va fi foarte redusă

nu se poate considera că se vor depăși valorile limită ale nivelului de zgomot din funcționarea magazinului Penny.

Generatorul electric va funcționa doar ocazional pentru situațiile de întrerupere curent și pe perioade de timp foarte scurte.

Măsuri de reducere a impactului asupra aerului

În perioada de funcționare a obiectivului vor fi respectate următoarele măsuri:

- efectuarea activităților de transport, manipulare, pregătire deșeuri strict în spațiile special destinate și cu autovehicule/echipamente/utilaje adecvate;
- planificarea activităților din care pot rezulta mirosuri dezagreabile persistente, sesizabile olfactiv, ținând seama de condițiile atmosferice, astfel încât să se evite perioadele defavorabile dispersiei pe verticală a poluanților (inversiuni termice, timp înnoțat), pentru prevenirea transportului mirosului la distanțe mari;
- exploatarea și întreținerea corespunzătoare a instalațiilor HVAC;
- exploatarea și întreținerea corespunzătoare a tuturor echipamentelor și utilajelor din dotarea instalațiilor existente pe amplasament;
- respectarea tehnologiilor specifice fiecărei activități;

În cazul în care vor apărea sesizări privind mirosul obiectivului, se va întocmi un plan de gestionare a disconfortului olfactiv și se vor prevedea și aplica măsuri pentru minimizarea acestuia.

Amplasarea și funcționarea panourilor solare pe terasa (acoperișul) magazinului PENNY nu va provoca un impact negativ asupra calității aerului din zonă. Mai mult, producerea energiei electrice necesare va avea drept consecință reducerea cantităților de

combustibili consumați. Reducerea perioadei de funcționare sau chiar oprirea instalațiilor termoenergetice va avea un impact pozitiv asupra factorilor de mediu, prin reducerea cantităților de poluanți gazoși (CO₂, SO₂, NO_x, CO), solizi (pulberi în suspensie, deșeuri solide) și lichizi (ape uzate, deversări accidentale de substanțe și preparate chimice).

Panourile solare sunt învelite în material plastic sau sticlă, astfel că există un risc scăzut ca urme de materiale semiconductoare, să fie eliberate în mediul înconjurător. În caz de incendiu, este teoretic posibil producerea gazelor periculoase, inhalarea acestei fum, ar putea reprezenta, un risc pentru sănătate umană.

Măsuri adoptate pentru prevenirea poluării solului și apelor:

În perioada de exploatare:

Calitatea apei potabile trebuie să îndeplinească cerințele actelor normative europene și românești (Directiva EU nr. 2184/2020 privind calitatea apei destinate consumului uman; Ordonanța nr. 7/2023 privind calitatea apei destinate consumului uman, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 63 din 25 ianuarie 2023).

Gestionarea deșeurilor se va efectua în condiții de protecție a sănătății populației și a mediului supuse prevederilor legislației specifice în vigoare. Se interzice depozitarea neorganizată a deșeurilor.

Pentru apele uzate provenite de la suprafața aferentă parcajelor și circulațiilor carosabile se vor prevedea separatoare de hidrocarburi, conform normelor în vigoare.

Se propune în amenajarea incintei a unei platforme pentru păstrarea pubelelor destinate colectării și depozitării deșeurilor, presortate pe categorii, în vederea valorificării prin societăți abilitate.

Deșeurile inerte rezultate din activitatea de construcții, vor fi depozitate separat și vor fi transportate la depozitul controlat cel mai apropiat de locație.

Amplasarea și funcționarea panourilor solare pe terasa (acoperișul) magazinului PENNY nu va provoca un impact negativ asupra calității apelor și solului / subsolului din zonă. Mai mult, producerea energiei electrice necesare va avea drept consecință reducerea cantităților de combustibili consumați. Reducerea perioadei de funcționare sau chiar oprirea instalațiilor termoenergetice va avea un impact pozitiv asupra factorilor de mediu, prin reducerea cantităților de poluanți gazoși (CO₂, SO₂, NO_x, CO), solizi (pulberi în suspensie, deșeuri solide) și lichizi (ape uzate, deversări accidentale de substanțe și preparate chimice).

Panourile solare sunt învelite în material plastic sau sticlă, astfel că există un risc scăzut ca urme de materiale semiconductoare, să fie eliberate în mediul înconjurător. În caz de incendiu, este teoretic posibil producerea gazelor periculoase, inhalarea acestei fum, ar putea reprezenta, un risc pentru sănătate umană.

Contaminarea solului ar putea să apară în situații accidentale, prin deteriorarea/fisurarea/spargerea panourilor, cu pierderi de substanțe la nivelul solului – caz în care va fi necesară intervenția rapidă pentru decontaminare.

În faza de funcționare nu se preconizează să fie generate substanțe și preparate chimice periculoase care să afecteze factorii de mediu.

Împotriva senzației de disconfort a populației prin producerea de eventuale zgomote, vibrații, mirosuri, praf, fum a investiției propuse, care afectează liniștea publică sau locatarii adiacenți obiectivului se vor asigura mijloacele adecvate de limitare a

nocivităților, astfel încât să se încadreze în normele din standardele în vigoare.

Spațiile amenajate pentru parcare a autovehiculelor sunt situate la distanțe de minim 5,00 m de ferestrele camerelor de locuit, conform reglementarilor Ordinului M.S. nr. 119/2014 reactualizat privind normele de igiena și sănătate publică privind mediul de viață a populației.

Funcționarea obiectivului să nu ducă la depășirea normelor privind nivelul zgomotului și al vibrațiilor din zona de locuit prevăzute în Ord. 119/2014, cu completările și modificările ulterioare, în SR nr. 10009/2017 – Acustica urbană, în conformitate cu SR ISO 1996/1-08 și SR ISO 1996/2-08. Aceasta recomandare se referă la zgomotul produs de funcționarea obiectivului, spre deosebire de zgomotele produse de alte surse existente în zona (ex. trafic auto).

Dacă va fi necesar, zona obiectivului se va amenaja cu panouri fonoabsorbante pe laturile dinspre vecinătățile sensibile (locuințe), care să asigure protecție împotriva propagării zgomotelor.

Amplasarea și forma finală a clădirilor trebuie să asigure însorirea locuințelor învecinate.

Concluzii

Studiul de impact asupra stării de sănătate a populației a fost efectuat la solicitarea beneficiarului, conform adresei DSP Vrancea, conform Ord. M.S. 119/2014, cu modificările și completările ulterioare.

Impactul obiectivului de investiție asupra stării de sănătate a populației a fost evaluat pe baza elaborării unui studiu de impact prospectiv, prin analiza potențialilor factori de risc din mediu și evaluarea impactului asupra determinantilor sănătății populației.

În documentație au fost prevăzute măsuri de protecție privind reducerea impactului asupra mediului și a sănătății populației. Respectarea acestor măsuri și a condițiilor tehnice privind dotările, cât și exploatarea în condiții de siguranță a instalațiilor în sistem monitorizat vor conduce la diminuarea impactului asupra mediului și sănătății populației.

Principali factori de risc presupuși de construirea și funcționarea obiectivului de investiție sunt reprezentați de poluarea aerului și nivelul de zgomot.

Activitatea centrului comercial se va desfășura în spațiu închis ceea ce va reduce considerabil zgomotul transmis către receptorii sensibili.

Estimăm că prin aplicarea măsurilor prevăzute, funcționarea obiectivului nu va genera depășiri ale nivelului de zgomot; conform calculelor din studiul de zgomot prezentat, din analiza hărților de zgomot generate prin modelare matematică a rezultat că nu s-au înregistrat depășiri ale valorilor limită de zgomot zi și noapte din funcționarea echipamentelor magazinului și din activitatea de andocare TIR și descărcare marfă. Singura situație când se poate înregistra o ușoară depășire a valorii limită de zgomot pentru perioada de noapte este aceea în care, pe timp de noapte, pornește generatorul electric. Ținând cont de faptul că acest generator electric va funcționa doar pentru revizii și verificări periodice doar pe perioada de zi / în caz de avarii la rețeaua de alimentare cu energie electrică pe perioada de noapte - situație care poate să apară foarte rar și în care perioada de funcționare va fi foarte redusă, nu se poate considera că se vor depăși valorile limită ale nivelului de zgomot din funcționarea magazinului Penny (pentru situația în care

este montat gardul format din panouri fonoabsorbante pe latura de nord a amplasamentului și pe acoperișul magazinului).

Coroborând concluziile enunțate considerăm că activitățile desfășurate în cadrul obiectivului de investiție vor fi de un nivel nesemnificativ și nu vor afecta negativ confortul și starea de sănătate a populației din zonă, prin aplicarea măsurilor prevăzute.

Calitatea vieții și standardele de viață ale comunității locale nu vor fi afectate negativ în condiții normale de funcționare a obiectivului.

Considerăm că obiectivul de investiție poate avea un impact pozitiv din punct de vedere socio-economic și administrativ în zonă, iar eventualul impact negativ asupra sănătății populației poate fi evitat prin respectarea condițiilor enumerate.

Elaborator,
Dr. Chirilă Ioan
Medic Primar Igienă
Doctor în Medicină

