

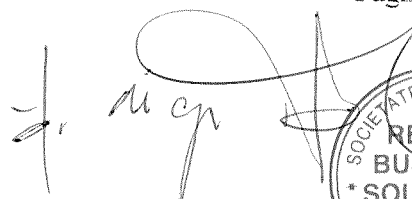

INSTITUTUL NAȚIONAL DE SĂNĂTATE PUBLICĂ  
CENTRUL REGIONAL DE SĂNĂTATE PUBLICĂ IAȘI  
Secția Sănătatea în Relație cu Mediul  
Compartiment Igiena Mediului

EVALUAREA IMPACTULUI ACTIVITĂȚILOR CARE SE VOR  
DESFĂȘURA LA OBIECTIVUL DE INVESTIȚIE  
CONSTRUIRE CENTRU COMERCIAL, PARCARE SI  
IMPREJMUIRE, AMPLASAT ÎN MUNICIPIUL ADJUD, STR.  
SIRET, NR. 3B, JUDEȚUL VRANCEA, ASUPRA CONFORTULUI  
ȘI SĂNĂTĂȚII POPULAȚIEI DIN ZONĂ

Beneficiar: S.C. RENTAL BUSINESS SOLUTIONS S.R.L.

Iași, 2018

Pagina 1

## II. DOCUMENTE CARE AU STAT LA BAZA ELABORĂRII STUDIULUI

Prezenta documentație s-a întocmit pe baza documentației tehnice prezentate care a cuprins:

- Certificat de urbanism nr. 153/03.05.2018;
- Memoriu justificativ;
- Plan de încadrare în zonă;
- Plan de situație.

## III. DATE GENERALE SI DE AMPLASAMENT

### OPORTUNITATE

Proiectul urmărește conturarea unui principiu de revitalizare a amplasamentului, studiindu-se posibilitățile de realizare a unui imobil cu funcțiunea de supermarket - comercializare produse alimentare și nealimentare și funcțiuni conexe, respectiv integrarea și armonizarea construcțiilor și a amenajărilor propuse cu vecinătățile; dimensionarea, funcționalitatea și aspectul arhitectural; rezolvarea circulațiilor carosabile și pietonale; echiparea cu utilități edilitare.

Infintarea imobilului propus va permite crearea de noi locuri de munca, corelate cu nevoile sociale. Activitatea propusa a se desfășura în cadrul magazinului va garanta stabilitatea locurilor de munca. Factorii determinanți în susținerea celor afirmate mai sus sunt:

- investiția în sine; sumele importante investite în aceste proiecte demonstrează interesul pe termen lung al investitorilor și interesul acestuia în profitabilitatea afacerii, riscurile de esec ale unei astfel de afaceri fiind foarte reduse;
- soliditatea financiară a societății comerciale ce va realiza investiția.

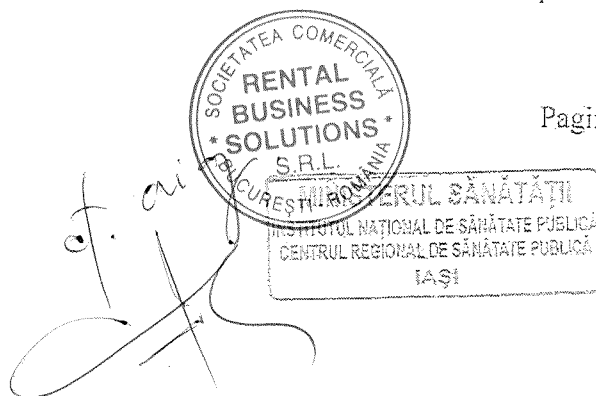
Zona are potențial de dezvoltare deosebit, datorită poziției sale în oraș și datorită accesibilității ridicate. Amplasarea, în zone rezidențiale, și la artere de tranzit, a unui magazin comercial cu mărfuri alimentare și nealimentare de uz casnic este binevenită și nu contravine funcțiilor complementare admise.

### AMPLASAMENT

Terenul ce se dorește a fi amenajat are o suprafață de 1579,00m<sup>2</sup> și este situat în intravilanul municipiului Adjud, cu acces din strada Siret, județul Vrancea. În prezent terenul este liber de construcții și are categoria de folosință arabil.

### VECINĂȚI

Conform documentației depuse și a planului de situație, obiectivul de investiție prezintă următoarele vecinătăți:



Reper	Vecinătăți	Distanțe (m)	Observații
N	Teren liber de construcții	-	-
S	Str. Siret	16,00	Față de maximul edificabil
E	Locuință propr. (P+1E)	3,75	Până la limita proprietății
		5,80-6,1	Între cele 2 construcții -
V	Locuință propr. (P+1E)	6,1	Între cele 2 construcții -
	Locuința propr. (P)	11,56	Între cele 2 construcții -
	Locuința propr. (P)	25,34	Între cele 2 construcții -

### *Accese, circulații și parcaje*

Accesul în incinta centrului comercial se va face din strada Siret. Accesul autovehiculelor care aprovizionează cu marfă va fi separat de accesul clienților.

În incintă se va realiza o zonă de parcare pentru clienți, care în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 5252/1996, Anexa nr.5-5.3.1., asigură un număr de cel puțin un loc de parcare la 50 m<sup>2</sup> de suprafață desfășurată a construcției comerciale. Din acest număr total al locurilor de parcare, 4 % sunt rezervate persoanelor cu deficiențe locomotorii, în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 102/1999, respectiv Legea nr. 519/2002 și realizate în conformitate cu NP nr. 051/2000 cu referire la proiectarea lucrărilor de construcții pentru handicapați, aprobată cu Ordinul nr. 649/2001.

### *DESCRIEREA OBIECTIVULUI DE INVESTIȚIE*

Beneficiarul dorește amplasarea unei construcții, cu funcțiunea de centru comercial pentru desfacerea mărfurilor alimentare și nealimentare de uz casnic. Scopul investiției este acela de a asigura deservirea populației rezidente cu produse de primă necesitate în condiții de calitate sporite, precum și acela de a îmbunătăți aspectul urbanistic al zonei.

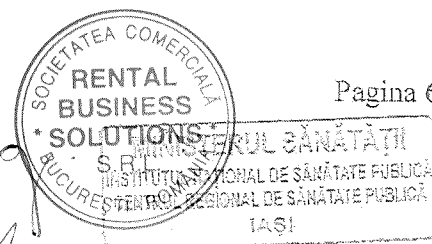
### *Caracteristici funcționale*

Funcțiunea propusă este de comerț cu amănuntul, cuprinzând un supermarket aparținând lanțului de magazine "PROFI" și un magazine de îmbracaminte, incaltaminte, produse cosmetic, detergent și produse pentru casa aparținând lanțului de magazine "PPT".

### *Bilanț teritorial și indici urbanistici*

Funcțiunea : clădire comercială  
 Dimensiuni maxime: cca. 36.50 x 21.00m  
 Regim de înălțime : Parter  
 Hmax estimat: 5.70 m  
 Suprafața construită propusă: 766.50m<sup>2</sup>

Pagina 6



Suprafața desfasurată propusă: 766.50m<sup>2</sup>  
P.O.T. maxim estimat = 48.75%  
C.U.T. maxim estimat = 0,49

#### Magazin comercial "PPT"

În cadrul investiției propuse se va amenaja un magazin pentru vânzare en-detail, în cadrul căruia sunt delimitate diferitele zone funcționale:

- zona de intrare-ieșire din zona caselor de marcat
- spațiu de vânzare organizat pe sortimente (articole de îmbracaminte, articole de incaltaminte, produse cosmetice, detergenți și produse pentru casa)
- spațiu de sortare a mărfurilor după recepționarea acestora
- curte aprovizionare marfă, spațiu depozitare marfă
- spații social – administrative

Lista spațiilor propuse :

Indicativ încăpere	Denumire încăpere	Suprafață utilă m <sup>2</sup>	Finisaj	
			Finisaj pereti	Finisaj pardoseala
P01	Spatiu comercial	147.70	vopsea lavabila	Gresie antiderapanta
Suprafata utila "PPT"		147.70		
Suprafata utila totala		714.70		
Suprafata construita totala		766.50		

#### Magazin comercial "PROFI"

În cadrul investiției propuse se va amenaja un magazin pentru vânzare en-detail, în cadrul căruia sunt delimitate diferitele zone funcționale:

- zona de intrare-ieșire din zona caselor de marcat
- spațiu de vânzare organizat pe sortimente (mărfuri alimentare și nealimentare)
- spațiu de sortare a mărfurilor după recepționarea acestora
- curte aprovizionare marfă, spațiu depozitare marfă, cameră frigorifică
- spații social - administrative
- spații tehnice

Lista spațiilor propuse :

Indicativ încăpere	Denumire încăpere	Suprafață utilă m <sup>2</sup>	Finisaj pereti	Finisaj pardoseala
P02	Sala de vanzare	422.40	vopsea lavabila	Gresie antiderapanta
P03	Receptie si depozitare marfa	98.80	vopsea lavabila	Gresie antiderapanta
P04	Coridor	6.30	vopsea lavabila	Gresie antiderapanta
P05	Birou sef magazine si casierie	9.00	Vopsea lavabila	Gresie antiderapanta
P06	Oficiu personal	8.80	Vopsea lavabila	Gresie antiderapanta



*Handwritten signature*

P07	Vestiar si grupuri sanitare	21.70	Vopsea lavabila /Gresie faianta antiderapanta
	Suprafata utila "PROFI"	567.00	
	Suprafata utila totala	714.70	
	Suprafata construita totala	766.50	

*Spațiul de vânzare compus din:*

- zonă acces, depozitare bagaje
- rafturi legume și fructe
- rafturi pentru produse alimentare și nealimentare fără asistență frig
- rafturi pentru pâine
- rafturi frigorifice
- lăzi produse congelate
- cântare
- case de marcat

*Raion carne vrac*

- vitrină frigorifică asistată
- agregat frigorific pentru depozitare
- sterilizator de cuțite
- chiuveță de inox dotată cu apă caldă, apă rece, substanțe de igienizare și dezinfectare
- masă caldă
- masă de inox

*Casierie*

*Birou șef magazin/T.E.G.*

*Birou recepție marfă, spațiu manipulare marfă*

*Vestiar, garderobă și grupuri sanitare*

*Cameră frig. refrigerate*

*Cameră frig. congelate*

*Spațiu manipulare și depozitare marfă*

*Oficiu / Cameră odihnă personal*

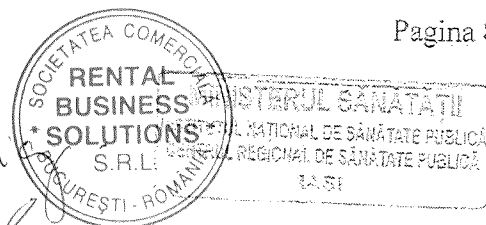
*Circuitul clienților este organizat astfel : zona de intrare (depozitare bagaje) - zona de autoservire - zona caselor de marcat - ieșire prin zona de acces inițial. Este respectat principiul conform căruia fluxul de marfă nu trebuie să interfereze cu fluxul clienților. Numărul de angajați este de aproximativ 12 de persoane, care lucrează în două schimburi pe parcursul a 16 ore.*

**Accese și fluxuri funcționale**

*Fluxul cumpărătorilor*

Accesul clienților în magazin este separat de accesul personalului și de accesul pentru marfă, și se desfășoară în felul următor: clienții iau un coș, din imediata apropiere a intrării (usi automate). Ieșirea se face după trecerea pe la casele de marcat, prin aceleași

Pagina 8



*[Handwritten signature]*

uși automate, prin care s-a intrat. Număr maxim de persoane în magazin este estimat la 83. În caz de incendiu, cumpărătorii se pot evacua prin cele două uși de evacuare cu deschidere spre exterior, prevăzute cu bară antipanică, amplasate în colțurile opuse ale sălii de vânzare.

#### *Fluxul de aprovizionare cu marfă*

Acest flux este dispus în zona opusă zonei de acces a publicului și este prevăzut cu spațiu de recepționare marfă, spațiu de sortare și distribuire marfă în magazin. În această zonă s-a dispus o cameră frigorifică, două camere de congelare și un spațiu de depozitare a echipamentelor de curățenie (zona gospodărească).

#### *Fluxul personalului de deservire*

Considerat a fi de maximum 12 persoane, acest flux se desfășoară cu acces din spațiul de recepționare marfă, cu acces din exterior, distribuirea spre spațiile sociale organizate pe sexe (vestiar bărbați și vestiar femei, respectiv cabine sanitare cu lavoar și WC), sala de mic dejun / odihnă și un birou al șefului de magazin, de unde apoi se deplasează spre locul de muncă specific (zona sălii de vânzare sau zona de distribuire-organizare a mărfii).

#### *Depozitare:*

Primirea mărfurilor alimentare și nealimentare se va face într-un spațiu special amenajat. În cadrul acestuia se află și o cameră frigorifică.

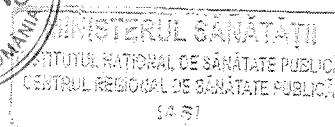
Mărfurile vor fi depozitate după o sortare prealabilă, pe rafturi. Ambalajele - carton, paleți din lemn sau plastic, folii de polietilenă, rezultate din desfacerea mărfurilor descărcate vor fi depozitate în interiorul spațiului de manipulare a mărfii până la ridicarea lor de către agenții interesați în re folosire sau de către firma de salubritate cu care s-a făcut contract. Accesul din exterior în depozitul de marfă se va face complet separat de accesul clienților în magazin. Accesul din depozit spre sala de vânzare se va face printr-o ușă metalică dublă.

#### *Caracteristici constructive*

*Sistemul constructiv* - stâlpi din beton armat, fundații continue, , șarpantă realizată din ferme metalice și pane metalice și învelitoare din panouri sandwich termoizolante.

*Închideri exterioare și compartimentări interioare* - zidărie de BCA de 30cm, tâmplăre din aluminiu cu geam termopan la exterior și compartimentări din pereți ușori de gips-carton, la interior.

*Finisaje interioare* - gresie antiderapantă în sala de vânzare, spațiu depozitare, vestiare și oficiu, birou. Plafon casetat în spațiile pentru personal. Pereții se vor zugrăvi cu vopsea lavabilă, iar în vestiare se va monta faianță până la înălțimea de 2.1m.



*[Handwritten signature]*

## V. CONDIȚII ȘI RECOMANDĂRI

Pentru diminuarea impactului pe care activitatea desfășurată în amplasamentul analizat o poate avea asupra populației rezidente, sintetizăm, în continuare, câteva din măsurile esențiale pe care titularul de activitate le va avea în vedere:

- la realizarea acestei investiții se vor obține avizele / acordurile specificate în certificatul de urbanism și se vor respecta recomandările cuprinse în avizele / studiile de specialitate;
- realizarea lucrărilor de construcție numai cu agenți economici specializați și autorizați care să respecte legislația de mediu;
- înainte de începerea lucrărilor, la solicitarea proprietarului și a executantului, se vor lua măsuri de asigurare a racordurilor de instalații de către unitățile furnizoare și se vor instala punctele de racordare pentru alimentarea cu energie electrică și apa prevăzute în planul de organizare al execuției;
- se vor lua măsuri pentru a împiedica accesul pietonilor și a personalului neinstruit în zona șantierului, prin prevederea de împrejmuiri, intrări controlate, plăcuțe indicatoare;
- respectarea normelor de protecție a muncii - se vor efectua instructajele specifice generale la locul de muncă;
- pe parcursul execuției lucrărilor se vor lua toate măsurile pentru colectarea selectivă a deșeurilor pe categorii, transportul și depozitarea acestora în locuri special amenajate; depozitarea materialelor se va face în limita proprietății; printr-un management adecvat se vor evita pierderile de substanțe, combustibili și uleiuri la nivelul solului;
- asigurarea funcționării motoarelor utilajelor și autovehiculelor la parametrii normali indicați de firmele constructoare (evitarea exceselor de viteză și încărcătură); utilajele, autoutilitarele etc. vor fi moderne/performante, în acord cu reglementările UE în domeniul protecției mediului;
- adaptarea vitezei de rulare a mijloacelor de transport funcție de calitatea suprafeței de rulare; se va urmări ca în timpul operațiilor de încărcare/descărcare mijloacele auto să staționeze cu motoarele oprite;
- drumurile și aleile din incintă vor fi întreținute corespunzător;
- curățarea și întreținerea rigolelor din lungul drumurilor pentru scurgerea apelor provenite din precipitații sau zăpezi;
- realizarea de spații de parcare și stații auto; amenajarea și întreținerea spațiilor verzi;
- toate activitățile vor fi planificate și desfășurate astfel încât impactul zgomotelor să fie redus; se interzice desfășurarea de alte activități decât cele specifice obiectivului;
- activitățile de pe amplasament nu trebuie să producă zgomote care să depășească limitele prevăzute în Ord. MS nr. 119 / 21.02.2014 cu completările ulterioare, STAS 10.009/2017 - Acustica urbana, unde este normat nivelul de zgomot exterior clădirilor și în STAS 6156/86 unde este stabilit nivelul de zgomot interior;
- împotriva senzației de disconfort a populației prin producerea de eventuale zgomote, vibrații, mirosuri, praf, fum a investiției propuse, care afectează liniștea publică sau locatarii obiectivului sau cei adiacenți acestuia se vor asigura mijloacele adecvate de limitare a nocivităților, astfel încât să se încadreze în normele din standardele în vigoare.



## VI. CONCLUZII

- Impactul obiectivului de investiție asupra stării de sănătate a populației a fost evaluat pe baza elaborării unui studiu de impact prospectiv.
- S-a determinat un total de 10 efecte cu impact negativ, dintre care 8 în perioada fazei de construcție (pe termen scurt) și 2 post-construcție (pe termen lung).
- S-a determinat un total de 7 efecte cu impact pozitiv, dintre care 1 în perioada fazei de construcție (pe termen scurt) și 6 post-construcție (pe termen lung).
- Pe baza informațiilor prelucrate s-a constatat că impactul negativ este în majoritate pe termen scurt, aferent fazei de construcție, și poate fi minimalizat prin respectarea și implementarea unor serii de măsuri care se regăsesc în capitolul „Condiții și recomandări” (Cap. V).
- Coroborând concluziile anterioare, considerăm că activitățile care se vor desfășura în cadrul acestui obiectiv de investiție nu vor afecta negativ confortul și starea de sănătate a populației din zonă.
- Conform planului de situație și a documentației depuse, vecinătățile imediate ale amplasamentului sunt după cum urmează:

Reper	Vecinătăți	Distanțe (m)	Observații
N	Teren liber de construcții	-	-
S	Str. Siret	16,00	Față de maximul edificabil
E	Locuință propr. (P+1E)	3,75	Până la limita proprietății
		5,80-6,1	Între cele 2 construcții
V	Locuință propr. (P+1E)	6,1	Între cele 2 construcții
	Locuința propr. (P)	11,56	Între cele 2 construcții
	Locuința propr. (P)	25,34	Între cele 2 construcții

- În condițiile respectării parametrilor din documentația tehnică și a recomandărilor prezentului studiu, distanțele reale devin distanțe minime de protecție sanitară.
- Considerăm ca obiectivul de investiție **CONSTRUIRE CENTRU COMERCIAL, PARCARE SI IMPREJMUIRE**, amplasat în Municipiul Adjud, Str. Siret, nr. 3B, Județul Vrancea, va avea un impact pozitiv din punct de vedere socio-economic și administrativ în zona, iar eventualul impact negativ asupra sănătății populației va fi evitat prin respectarea condițiilor enumerate.

*Materialul a fost efectuat, în baza documentației, în condițiile actuale de amplasament și în contextul legislației și practicilor actuale. Orice modificare intervenită în documentația depusă la dosar sau/si nerespectarea recomandărilor și condițiilor menționate în acest material, duce la anularea lui. Acest material nu înlocuiește acordul vecinilor. Orice reclamație din partea vecinilor se rezolvă de către beneficiar. INSP / CRSP Iași nu își asuma responsabilitatea rezolvării acestor conflicte.*

## VII. SURSE BIBLIOGRAFICE

- ACORN Profiles <http://www.upmystreet.com> (September 2001)
- Ambrose, P (2001) *The long road to holism: Evaluation of the impact of a single regeneration bid – improving housing in London*. Paper presented at the South West Public Health Observatory HIA Conference at Lyngford House, Taunton



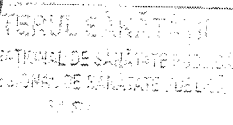


Bro Taf HA (2000) *Health Inequalities Impact Assessment*. Wales: Bro Taf Health Authority Health Canada  
 Population Health Approach (January 2002)  
<http://www.hc-sc.gc.ca/hppb/phdd/determinants/index.html>  
 Ison E (2000) Resource for health impact assessment. Volume 1. London: NHSE  
 Layfield R, Wheeler A (2000) Home Zones – *Monitoring Programme for Morice Town, Plymouth Berkshire*  
 Report: *Health impact assessment – Draft economic development strategy*. London: London Health Commission.  
[http://www.london.gov.uk/mayor/health\\_commission/2001/hltfeb27/papers/hltfeb27item5a.pdf](http://www.london.gov.uk/mayor/health_commission/2001/hltfeb27/papers/hltfeb27item5a.pdf) (January 2002)  
 Maconachie M, Elliston K (2002) *A guide to doing a prospective Health Impact Assessment of a Home Zone*. Plymouth: University of Plymouth  
 McIntyre L, Petticrew M (1999) *Methods of health impact assessment: a literature review*. Glasgow: MRC Social and Public Health Sciences Unit  
*Health Impact Assessment of the City of Edinburgh Council's Urban Transport Strategy*. Glasgow: SNAP Scott-Samuel A, Birley M, Arden K (1998)  
*The Merseyside Guidelines for Health Impact Assessment*. Liverpool: Merseyside Health Impact Assessment Steering Group South & West Devon Health Authority (2001)  
*The World Health Organisation Constitution*. Geneva: WHO World Health Organisation (1998)  
*The Solid Facts: Social determinants of health*. Europe: WHO World Health Organisation (1999)  
*Health Impact Assessment: Gothenburg consensus paper*. (December 1999), Brussels: WHO European Centre for Health Policy  
 U.S. Department of Transportation – *Community Impact Assessment, a quick reference for Transportation*; USA: Federal Highway Administration  
 Barton H, Tsourou C (2000) *Healthy Urban Planning*. London: Spon (for WHO Europe)  
 Ordin MS nr. 119 /2014 *Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 127 din 21.02.2014* pentru aprobarea Normelor de igienă și a recomandărilor privind mediul de viață al populației, completat și modificat de Ordin MS 994/2018  
 S. Mănescu – *Tratat de igienă* ; Ed. med. vol.I, București, 1984  
 Susan Thompson, Faculty of the Built Environment, University of New South Wales, *A planner's perspective on the health impacts of urban settings*, Vol. 18(9-10) NSW Public Health Bulletin

Referenți:

Dr. Chirilă Ioan  
 Medic Primar Igienă

Dr. Oana Iacob  
 Medic Primar Igienă



*[Handwritten signature]*